



ED1- Escritura para Medios Digitales

Categoría Académica: **Extensión.**

Modalidad: **A distancia por e-learning.**

Duración: **5 semanas consecutivas - 50 horas.**

Objetivos:

Que el participante

Comprenda los medios digitales como un escenario con características y reglas propias que afectan la manera de expresar y comunicar contenidos.

Conozca las diferentes características de los principales vehículos digitales de comunicación en ese sentido: Redes sociales, blogs, portales de noticias, newsletter.

Aprenda elementos de redacción, gramática y retórica para poder controlar el discurso dentro de las reglas de cada vehículo de comunicación.

Ejercite y experimente la redacción de contenidos originales para diversos vehículos digitales.

Conozca las herramientas de posicionamiento SEO para hacer que los textos sean igualmente legibles y útiles para las IA involucradas en la difusión de contenidos en Internet.

Destinatarios:

Productores de contenidos. Productores/as de TV. Editores/as de TV. Productores/as de noticias. Community Managers. Personal de marketing y publicidad. Personal de prensa. Editores/as y redactores/as junior. Estudiantes de carreras afines.



Entorno metodológico:

A distancia por e-learning, con prácticas en entorno situado, simulaciones y autoevaluaciones. Las prácticas serán dirigidas y las evaluaciones incluidas en el modelo de construcción social: abiertas y visibles para todo el grupo de estudio. Modalidad de taller virtual 100% asincrónico con exposición en foros. Todas las actividades son evaluadas, sean o no valoradas específicamente. La estrategia de grading es a intentos limitados, la mejor calificación obtenida, sin promedios. Los contenidos se dispondrán en cuatro módulos consecutivos de una semana cada uno en forma aditiva: el advenimiento del segundo módulo no cierra ni invalida el módulo uno; cada estudiante podrá revisar lo actuado en un módulo desde una nueva perspectiva luego de haber cursado el siguiente, promoviendo la reflexión y la fijación del aprendizaje.

Contenidos:

Módulo 1: Introducción

Presentación del curso; declaración de intereses, contrato pedagógico, descripción de los módulos. Introducción a la escritura digital. Por qué escribir para Internet no es lo mismo que escribir en papel. Texto enriquecido y formatos de lectura. ¿Quién nos va a leer y por qué? Características de la escritura para medios digitales. Difusión y redes sociales: Twitter, Instagram, Facebook, Newsletter. ¿"la gente" no lee?

Planificar un texto: La importancia de definir previamente el tono. Público objetivo: ¿A quién le estoy hablando? Definir concretamente el tema. Palabras clave.

Módulo 2: Redacción, edición y estilo

Elementos de redacción. Consejos de redacción y retórica. La importancia de la ortografía y la legibilidad. **tl;dr**. Figuras retóricas contrarias a propósito: oxímoron, anfibología, paradoja. Figuras retóricas funcionales: pregunta retórica, llamada al diálogo. Voces activas y pasivas, calles gráficas. Texto enriquecido. Paratextos.



Edición: estilo y orto tipográfica: la importancia de editar y revisar antes de publicar. Cuestiones de estilo - Revisión tipográfica.Práctica dirigida.

Módulo 3: Search Engine Optimization (SEO) y Wordpress

Definición de SEO. Cómo funciona la lectura por IA. Las palabras clave. Cómo funcionan los buscadores. Algoritmos de publicación. Legibilidad y visibilidad.

Modelos estándar de comunicación: elementos formales y funcionales. Llamada a la acción, acción directa, newsletter, gacetilla.

Herramientas prácticas para publicar un texto en Wordpress: optimizadores SEO, imágenes, manejo del panel de control y edición manual de las previews de Google. Del escrito a la publicación. Pegado sin formato. Edición por bloques y estrategias de edición rápida. Imágenes, alt-text, edición de URL y consideraciones estéticas.

Presentación del WordPress del curso. Práctica dirigida.

Módulo 4: Pitching, sinopsis y difusión

Pitch. Sinopsis. Copywriting. Difusión multiplataforma. Práctica dirigida. Ejemplos de escritura multiplataforma.

Módulo 5: El texto después del texto.

Google Analytics: ¿Cómo rastrear la vida de un texto una vez publicado? Análisis de las métricas. Republicación y multiplataforma.

Práctica dirigida. Un mismo contenido redactado para diferentes modelos de comunicación.



cursosatsaid.tv

Formación profesional en televisión / e-learning

Análisis de la relevancia. Importancia de la respuesta y el feedback. Estrategias de difusión. Práctica dirigida.

SOFTWARE: Grammarly, Microsoft Word, WordPress, YOAST-SEO