

# ED1 - Escritura para medios digitales

---



[cursosatsaid.tv](http://cursosatsaid.tv)



ED1 es un curso de escritura diseñado para quienes buscan profundizar en herramientas de redacción para medios digitales.

El objetivo es formar profesionales que entiendan cómo funcionan técnicamente los medios, portales y revistas digitales, además de contar con formación en escritura periodística y creativa.

La propuesta del curso es llevar un texto propio desde la idea hasta la publicación, pasando por la selección de audiencia, escritura, redacción de pitch, edición y lectura de métricas, entendiendo y practicando cada paso del proceso.

Por eso, cada participante cuenta con acompañamiento permanente por parte del tutor.

**Destinatarios:** Productores de contenidos. Redactores, periodistas y comunicadores. Productores de TV. Productores de noticias. Community Managers. Personal de marketing y publicidad. Personal de prensa. Estudiantes de carreras de periodismo, comunicación, audiovisual y afines.

# Contenidos

## ✓ Teóricos

- Introducción a los medios digitales.
- Elementos de ortografía y gramática.
- Niveles de edición: forma, estilo y objetivos.
- La organización en la escritura: cómo planificar y recortar una audiencia.
- El tono de un texto en función de su público.
- Crawlers y spiders: ¿cómo funciona Google?
- Indexación y posicionamiento web.
- Métricas y estadísticas para escritores: herramientas para leer reportes de Google Analytics.
- Bibliografía ampliatoria.

## ✓ Prácticos

- Redacción y edición de su texto: trabajo conjunto con el tutor.
- Edición de estilo: ejercicios de corrección.
- Claves para trabajar en Wordpress: *backend*, escritorio, bloques, plugins y herramientas.
- Cómo redactar un *pitch* eficiente.
- Consejos para leer reportes de Analytics.

# Cronograma

## MÓDULO 1

Bienvenida y presentación del curso.  
Introducción a los medios digitales.  
Partes de un texto, cómo planificar un escrito y seleccionar audiencias.  
Desarrollo de la idea para el texto de cada participante.

## MÓDULO 3

Trabajo sobre el manuscrito de cada participante junto al tutor. Manejo de Wordpress y elementos de SEO. ¿Cómo funciona el algoritmo de Google?  
Edición por bloques, plugins y posicionamiento web. Snippet, preview, *keywords* e imágenes para el texto.

## MÓDULO 5

El texto después del texto. Reportes, estadísticas y métricas. Google Analytics 4 para escritores. Marcas textuales y cierre de trabajos finales.

## MÓDULO 2

Uso del lenguaje: redacción, edición y estilo.

Elementos formales del lenguaje. Claves para edición de estilo, maquetado y ortotipográfico.

Ejercicios de edición de textos.

Entrega del primer boceto del manuscrito.

## MÓDULO 4

El pitch y la sinopsis: ¿cómo vender nuestro texto? Dinámica del mercado de medios digitales en Argentina.

Redacción de pitch y sinopsis.

# Modalidad

Cinco semanas para llevar un texto de la idea a la publicación. Los trabajos prácticos se encadenan para seguir cada etapa del proceso. Hacia el final del curso, los textos que alcancen el nivel de Trabajo Final se publican en un sitio web propio de la Redacción de SATSAID.



## Virtual

Para que puedas formarte desde donde estés, desde cualquier punto de Argentina o el mundo.



## Asincrónica

Para que puedas adecuar la cursada a tus horarios. Todas las clases y materiales están disponibles las 24hs



## Profesional

La relación tutor-estudiante replica la dinámica editor-escriptor del mundo laboral



## Acompañados

Todos los participantes cuentan con el acompañamiento permanente del tutor.



## Certificados

Emitimos diplomas para todos los participantes que aprueban el curso. 15 años de trayectoria nos avalan.



## Actualizados

Contenidos actualizados mes a mes, trabajando siempre sobre las últimas versiones de cada programa.



## Más información

 [www.cursosatsaid.tv](http://www.cursosatsaid.tv)

 [consultas@cursosatsaid.tv](mailto:consultas@cursosatsaid.tv)

 +54 9 11 3788 1728

