

EDITOR PROFESIONAL DE TELEVISIÓN – EPTV

Categoría: Trayecto profesional

Duración: 500 horas aproximadamente.

Modalidad: e-learning

El curso comprende 6 cursos correlativos más un módulo de Seguridad e higiene.

1. EDICIÓN PROFESIONAL DE VIDEO 1 – EPV1

Duración: 8 semanas

Modalidad: e-learning

Contenidos:

El video digital. Armado de proyecto.

Estrategias de utilización de discos, cuotas y métodos de resguardo. Workflow de edición.

Comparación en entorno situado de implementaciones de líneas de trabajo profesional para edición de televisión.

Creación de medios digitales. Adquisición de materiales. Digitalización. Captura. Ingesta.

La edición digital. Edición de tres puntos. Herramientas elementales.

Conceptos de assemble, insert, dub, edit, preroll, splice, overwrite, overlay, insert.

Comparación con los métodos de edición cinematográfica. Elementos de gramática de la edición.

El montaje. El montaje paralelo. Escena, secuencia, toma.

Elipsis, pases de tiempo y transiciones. Ritmo de la edición.

La persistencia en el cuadro. La direccionalidad.

La continuidad. Herramientas de control de la continuidad. Match frame.

Construcción del espacio escénico desde el montaje.

La dirección de mirada, la dirección de acción.

Ejes de cámara. Ejes dramáticos.

Aplicación de efectos. Corrección elemental de color, valores técnicos aprobados para legalización de materiales.

Efectos de superposición. Anidamiento de efectos.

Aplicación de gráficas y títulos.

Márgenes de seguridad.

Elementos de utilización tipográfica.

Relaciones elementales de morfología del cuadro, relación entre figura y fondo.

La señal de audio en edición. La señal de audio análoga. La señal de audio digital.

Data rate, sample rate, compresión y decompresión.

Funcionamiento de equipamientos mixtos análogos y digitales. Diferencia entre las cero unidades de volumen entre unos y otros.

Funcionamiento de una consola análoga de audio.

Planos sonoros. Elementos de elaboración de bandas sonoras.

Reglas industrialmente aceptadas de masa de volumen en la señal de audio. Banda internacional.

Interacción con estudios de sonido para intercambio de materiales en postproducción.

La masterización. Creación de master digital para archivo.

Diferencia entre master, distribución y archivo.

2. DISEÑO DE GRÁFICOS ANIMADOS 1 – MG1

Duración: 4 semanas

Modalidad: e-learning

Contenidos:

Introducción a la postproducción. La postproducción en términos de postura artística.

La postproducción como acto de comunicación social. La postproducción en el arte fuera del video: instalaciones, reutilizaciones. La postproducción ideológica.
Preparación de archivos para postproducción de video. La función constructiva La función deconstructiva.

Redibujado de imágenes para la descomposición en capas yuxtapuestas. Análisis de logotipo. Elementos de análisis tipográfico.

Deconstrucción de la imagen postproducida. Impresión de realidad. La función de la

verosimilitud. Modelos de intervención de la realidad. Selección. Distorsión. Reutilización. Magnificación.

Nociones esenciales de animación.

Interpolación temporal y espacial. La Campana de Gauss.

Cuadro - Fuera de cuadro.

Planificación de animaciones. Storyboarding. Timing.

Armado de proyecto.

Elementos de análisis morfológico del enunciado gráfico y lexicográfico.

Pregnancia de movimiento. Direccionalidad. Seguridad.

Animación constructiva. Cinemática inversa

3. EDICIÓN PROFESIONAL DE VIDEO 2 – EPV2

Duración: 8 semanas

Modalidad: e-learning

Contenidos:

Análisis del contenido televisivo. Intencionalidad de la edición.

Código.

Género. Formato. Sinopsis.

Síntesis argumental.

Storylining.

El guion de edición.

Sincronismo y asincronismo ideológico.

Operaciones avanzadas en línea de tiempo. Roll edit, slip edit, edición sincrónica: el videoclip. La edición por secuencias. Sneak Previews. La edición de ficción.

Síntesis, resumen y storylining en la producción de promos y trailers para productos de ficción.

Edición de sneak previews.

Reedición de ficción. El sentido, la producción de sentido. La reconstrucción del sentido en edición.

Edición multicámara. Sincronismo.

Edición de ficción multicámara.

Edición en tiempo real.

Trim edit de ficción. Regulación de los tiempos dramáticos en edición. Anidamiento.

Efectos de modificación del tiempo.

Edición de un informe completo para televisión.

4. DISEÑO DE GRÁFICOS ANIMADOS 2 – MG2

Duración: 8 semanas

Modalidad: e-learning

Contenidos:

La naturaleza del movimiento. Pregnancia.

Interpolación y máscaras.

El enmascaramiento en el proceso de postproducción. Métodos de enmascaramiento directo.

Trayectorias. Construcción de trayectorias curvas.

Alpha channel. Transparencias.

Premultiplicación de la imagen. Construcción de la imagen digital de 32 bits. Métodos de reinterpretación del alpha channel.

Interpretación de materiales. Velocidad de cuadro y aspecto de píxeles. Corrección de aspecto de píxeles. La imagen anamórfica.

El espacio 3D.

Las coordenadas cartesianas en 3D.

Vista, perspectiva, posición y profundidad. Cámaras virtuales. Luces virtuales. Sombras.

Modos de transferencia. Técnicas de rastreo de movimiento.

Análisis pixel y subpixel.

Áreas de confianza - ejes de movimiento. Motion Stabilising. Motion tracking

Elementos de integración.

Rotoscopía.

Máscaras de trazado. Interacción de máscaras.

Rotobezier. Tracing.

Estabilización de máscaras.

Producción de gráficos animados.

5. INGLÉS PARA PROFESIONALES TV 1 – ITV1

Duración: 8 semanas

Modalidad: e-learning

Contenidos:

Gramática básica en inglés.

Práctica con ejercicios situados.

Estructura there is - there are.

Ejercicios de listen and comprehend.

Adjetivos.

Vocabulario específico de televisión.

Prácticas situadas.

Diálogos coloquiales.

Diálogos comerciales.

Estructura gramatical de la interrogación y la respuesta.

Las rutinas y los hábitos.

Aprendizaje situado: explicar situaciones mientras estas ocurren.

Gramática del guion de televisión - tiempos presentes.

Verbos.

Verbos irregulares.

Gramática básica en inglés.

Práctica con ejercicios situados.

Estructura there is - there are.

Ejercicios de listen and comprehend.

Adjetivos. Vocabulario específico de televisión. Prácticas situadas.

5. INGLÉS PARA PROFESIONALES TV 2 – ITV2

Duración: 8 semanas

Modalidad: e-learning

Contenidos:

Expresiones comunes.

Habilidad.

Necesidad.

Obligación.

Pedidos.

Prohibición.

Tiempos verbales en futuro.

La comunicación escrita. competencias
escritas formales.

cartas, informes, pedidos, presentaciones.

Gramática de forma.

Prácticas de lectura, audición y observación para comprensión. resumen y explicación
de situaciones.

7. SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO – SHT

Duración: 4 semanas

Modalidad: e-learning

Contenidos:

Buenas prácticas para la preservación del ambiente laboral.

Marco regulatorio.

Normas de seguridad.

Prevención específica para cada tarea de la actividad televisiva.

Riesgo laboral.

Accidente laboral.

Riesgo eléctrico.

Elementos de protección personal.

Primeros auxilios.

Procedimientos de emergencia.

Consejos de profilaxis laboral.

Evaluación del ambiente laboral y estrategias de mejora.