

ANÁLISIS DE PROYECTOS – PROD2

Modalidad: e-learning

Duración: 4 semanas

Desarrollo curricular:

Idea y proyecto. Elementos que conforman un proyecto audiovisual.
Viabilidad de un proyecto. Recursos.

Realización de trabajo práctico colaborativo (googledocs).

Narración transmedia. Elementos de comunicación. La televisión en el complejo transmedia.

La comunicación 2.0 como herramienta de producción. Conceptos de e-marketing.
Llamada a la acción.

Redacción para medios digitales. Internet y redes sociales.

Acciones directas 2.0.