



RS1. Introducción a las Redes Sociales.

Curso.

Modalidad: A distancia por e-learning

Duración: 40 horas (4 semanas consecutivas)

Dirección de curso: Damian Bericat

Tutores: Damian Bericat – Julieta Sacco

Destinatarios:

Personal de orientación comercial. Personal de prensa. Productores y asistentes de producción. Trabajadores de marketing. Delegados gremiales y representantes de pequeñas organizaciones. Comunicadores. Estudiantes de carreras afines.

Objetivos:

Que el participante

- Comprenda el concepto de web 2.0 y sus implicancias en la comunicación de las personas y las instituciones
- Conozca y comprenda el funcionamiento de las principales redes sociales, sus protocolos de uso y sus características sociogeográficas.
- Comprenda los diferentes tipos de contenidos publicados en redes sociales, sus características, destinatarios, situaciones de uso y aplicación práctica.
- Conozca y comprenda los principales conceptos de comunicación digital, periodismo digital, periodismo ciudadano.
- Comprenda el alcance de la publicación online como bien cultural digital
- Adquiera las herramientas necesarias para decidir los aspectos formales de la comunicación en redes sociales.
- Adquiera la base de conocimientos teóricos y técnicos para poder profundizar luego en orientaciones más específicas.
- Sea capaz de producir publicaciones en diferentes redes sociales destinadas a cumplir con un propósito social y comunicativo específico.

Requisitos:

Acceso a Internet por banda ancha en computadora de escritorio y teléfono celular. Acceso a los software principales de navegación gratuitos y de uso libre, SaaS de creación de contenidos y aplicaciones para móviles de creación de contenidos digitales para redes sociales. Manejo habitual de PC y Smartphones.



cursosatsaid.tv



Sindicato Argentino de Televisión
Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos

Descripción.

El manejo correcto de redes sociales es extremadamente útil para comunicar personas, emprendimientos, empresas y organizaciones de todo tipo, pero no son las mismas herramientas ni el mismo criterio el utilizado en cada caso.

En este curso de 4 semanas analizaremos por un lado las características técnicas y operativas de las diferentes redes sociales desde un punto de vista social y económico. Veremos en detalle cada red social, su función, su público destinatario, el tipo de contenidos que se esperan de cada una y cuáles son las aplicaciones y usos posibles. Aprenderemos las herramientas principales de producción de contenidos digitales al tiempo que adquiriremos los conceptos de comunicación digital necesarios para un uso crítico y analítico de estas herramientas. Con esto se armará la base de conocimiento para poder realizar luego cursos más específicos de estrategias comunicacionales.