RS1- Manejo de redes sociales

cursosatsaid.tv

cursosatsaid.tv

RS1 - Manejo de redes sociales es un curso pensado para introducir a los participantes a las herramientas fundamentales de la comunicación en distintas redes.

Cada vez es más importante para comunicadores y personal de prensa tener un entendimiento completo de cómo funcionan los algoritmos, qué criterios se manejan en cada plataforma y cómo se pueden aprovechar las herramientas concretas de cada APP para llegar a los usuarios y construir audiencias.

Por eso, en este curso de cuatro semanas analizamos tanto las características técnicas y operativas de las diferentes redes sociales como los criterios y estrategias que se despliegan a la hora de crear contenido.

Al terminar la cursada, los participantes habrán adquirido el conjunto básico de herramientas y conocimientos necesarios para encarar la tarea de comunicar en redes sociales.

Destinatarios: Personal de prensa. Productores y asistentes de producción. Trabajadores de marketing. Delegados gremiales y representantes de pequeñas organizaciones. Comunicadores. Emprendedores y pequeños comerciantes. Estudiantes de carreras afines.

Contenidos

Teóricos

- Web 2.0
- Funcionamiento algorítmico en Instagram, X, Facebook y TikTok.
- Elementos de ortografía y gramática.
- Escritura persuasiva.
- Elementos de comunicación escrita.
- Nichos y recorte de audiencias

Prácticos

- Herramientas para crear contenido en redes sociales: Canva, Meta y conceptos básicos de diseño gráfico.
- Características de cada APP.
- Elementos técnicos de las redes sociales.
- Introducción al diseño de campañas publicitarias.

Cronograma

MÓDULO 1

Bienvenida y presentación del curso. Web 2.0 e introducción a las redes sociales. El software como servicio. Consejos de redacción, retórica y características de las redes sociales en Argentina...

MÓDULO 2

Big data y algoritmos contemporáneos. TikTok y el concepto de Shanzhai Algoritmos de Facebook, Instagram y X. Cómo llamar la atención en redes sociales sin defraudar a la propia audiencia.

.

MÓDULO 3

Tipos de contenidos en redes sociales. Aplicaciones útiles para generar contenido en redes. La viralización y compartida de contenidos digitales. Canva, META y herramientas satélite.

MÓDULO 4

La reputación online. Creación con InShot. Linkedin: cómo y para qué. Consejos a la hora de grabar videos. TP final y periodismo ciudadano.

Modalidad

Cuatro semanas para capacitarnos en herramientas que nos ahorren tiempo y esfuerzo a la hora de trabajar de manera profesional. La escritura, además de ser una vía de comunicación, puede ser clave para nuestro futuro laboral.

Virtual

Para que puedas formarte desde donde estés, desde cualquier punto de Argentina o el mundo.

Asincrónica

Para que puedas adecuar la cursada a tus horarios. Todas las clases y materiales están disponibles las 24hs

Profesional

Tutores profesionales expertos en el área de enseñanza.

Acompañados

Todos los participantes cuentan con el acompañamiento permanente del tutor.

Certificados

Emitimos diplomas para todos los participantes que aprueban el curso. 15 años de trayectoria nos avalan.

Actualizados

Contenidos actualizados mes a mes, trabajando siempre sobre las últimas versiones de cada programa.

Más información

www.cursosatsaid.tv

consultas@cursosatsaid.tv

+54 9 11 3788 1728