

DISEÑO DE CAMPAÑAS PARA REDES SOCIALES – RS2

Duración: 5 semanas.

Modalidad: e-learning

Destinatarios:

Personal de orientación comercial. Personal de prensa. Productores y asistentes de producción. Trabajadores de marketing. Delegados gremiales y representantes de pequeñas organizaciones. Comunicadores. Estudiantes de carreras afines.

Descripción.

En este curso se asume comprensión y manejo de redes sociales y continua la formación de RS1. Se analiza la convergencia digital y su relación con la concentración de poder en los medios, el impacto de las redes sociales en la comunicación institucional, la comunicación dirigida por segmentos generacionales, el manejo de la comunicación digital para pequeñas organizaciones, fundamentos de e-commerce, transmedia y diseño estratégico de campañas de comunicación.