



RS2. Comunicación Digital Institucional

Curso.

Modalidad: A distancia por e-learning

Duración: 50 horas (5 semanas consecutivas)

Dirección de curso: Damian Bericat

Tutores: Julieta Sacco - Damián Bericat

Destinatarios:

Personal de orientación comercial. Personal de prensa. Productores y asistentes de producción. Trabajadores de márketing. Delegados gremiales y representantes de pequeñas organizaciones. Comunicadores. Estudiantes de carreras afines.

Descripción.

En este curso se asume comprensión y manejo de redes sociales y continua la formación de RS1. Se analiza la convergencia digital y su relación con la concentración de poder en los medios, el impacto de las redes sociales en la comunicación institucional, la comunicación dirigida por segmentos generacionales, el manejo de la comunicación digital para pequeñas organizaciones, fundamentos de e-commerce, transmedia y diseño estratégico de campañas de comunicación.

Requisitos:

Acceso a Internet por banda ancha en computadora de escritorio y teléfono celular. Acceso a los software principales de navegación gratuitos y de uso libre, SaaS de creación de contenidos y aplicaciones para móviles de creación de contenidos digitales para redes sociales. Manejo habitual de PC y Smartphones.